

Flowing Retrospectives

The Magic is in the Making



Sabina Lammert @ ATVIE 2024



Mach deinen
Arbeitsalltag
zum Erlebnis!

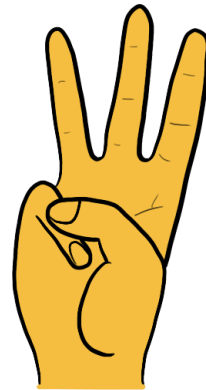
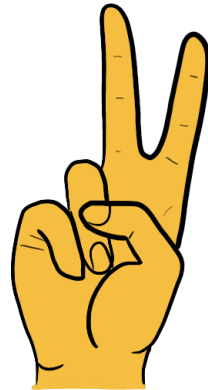


leadventure

Mach deinen
Arbeitsalltag
zum Erlebnis!



Wie ist deine aktuelle Einstellung gegenüber Retrospektiven?



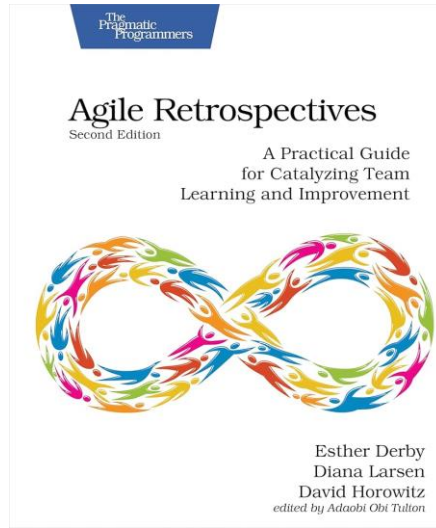
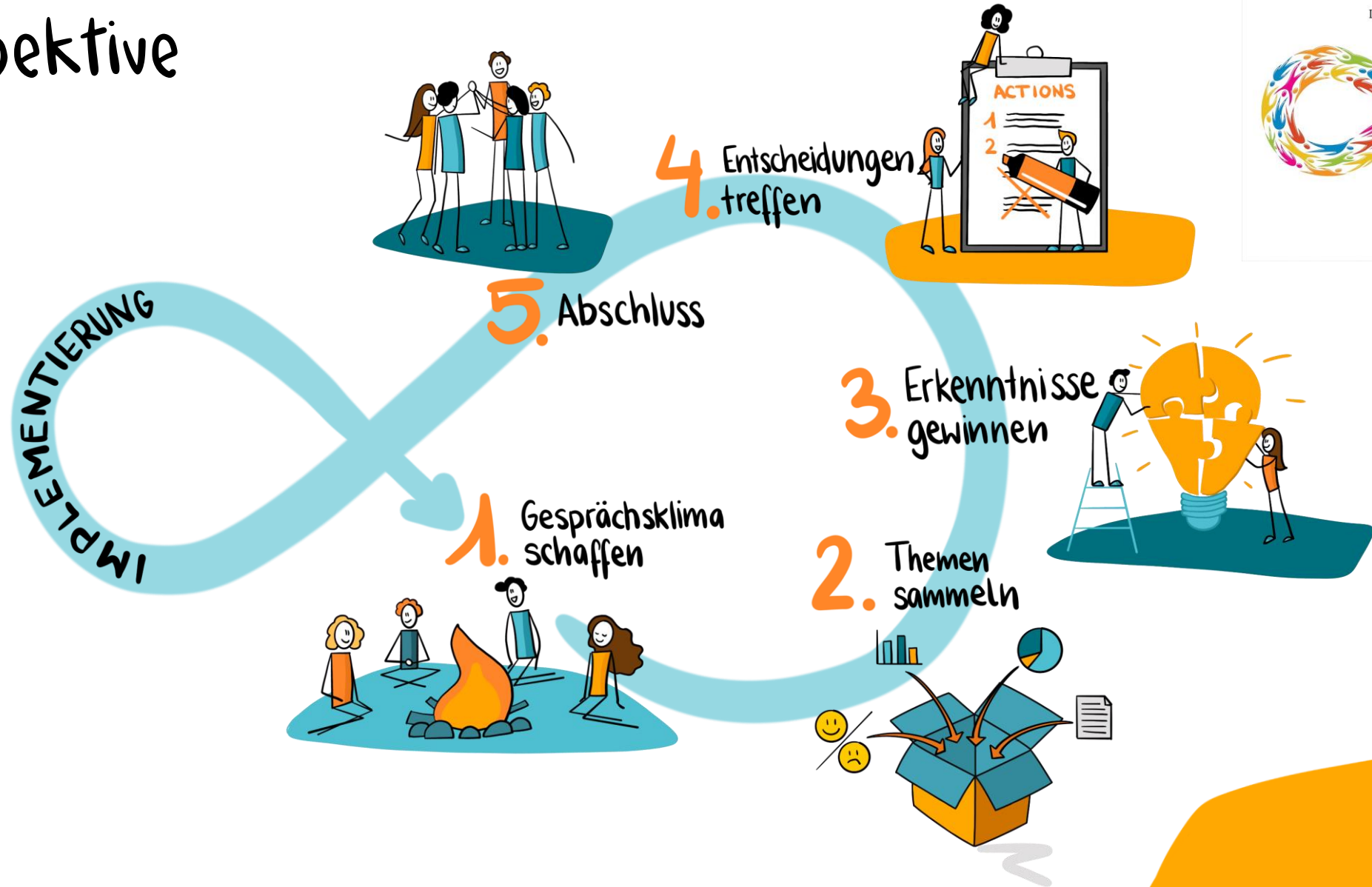
Bleib mir weg
damit

Ich liebe
Retrospektiven



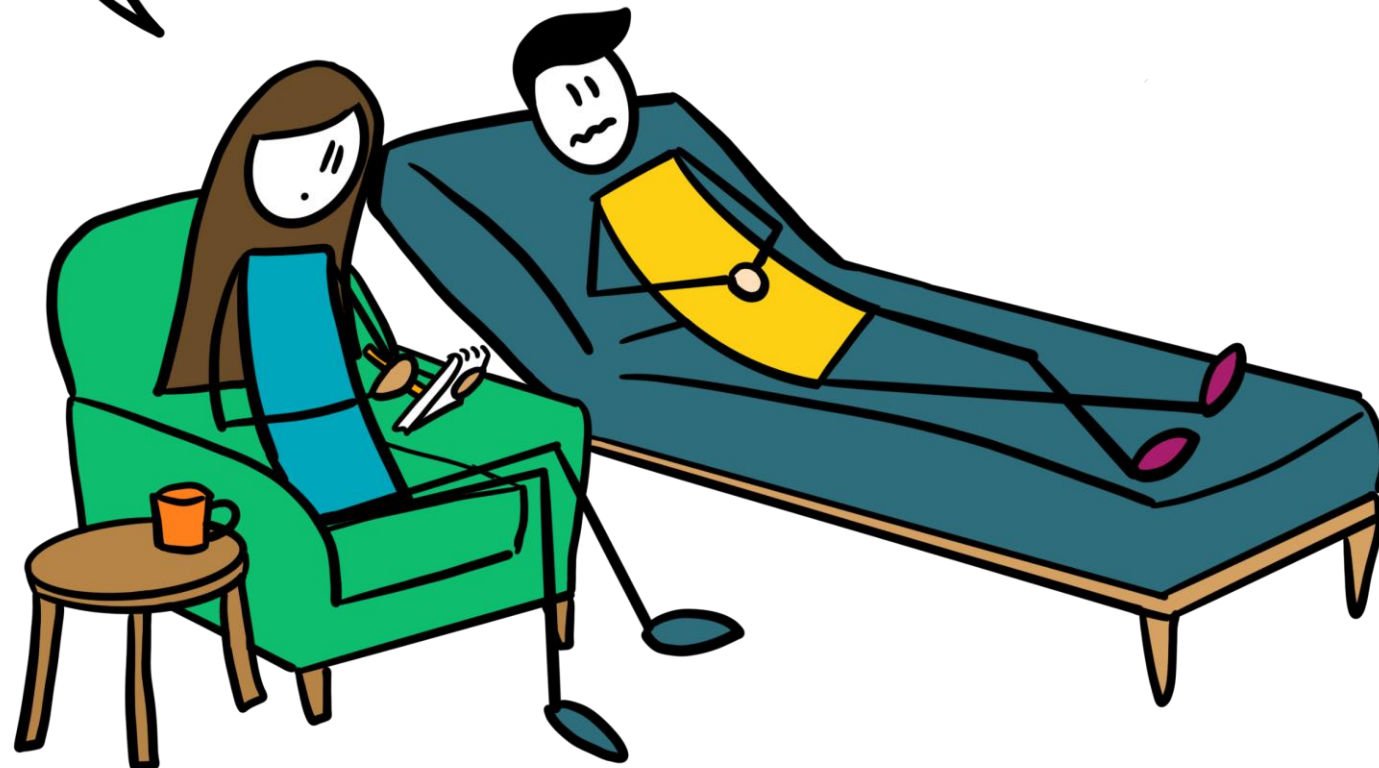


5 Phasen einer Retrospektive



Erzählen Sie
mir von ihrer
letzten
Retrospektive...

Sie war schrecklich! Ich will das
nicht noch einmal durchleben...



Ich erinnere mich an eine Checkin-Situation, die für mich eigentlich dazu führt, Vertrauen im Team aufzubauen, sich besser kennen zu lernen, Offenheit zu fördern. Ich bat die Teilnehmer also etwas zu teilen, was vermutlich niemand der anderen von einem wisse.

Ein Geheimnis, etwas, worüber man sich vielleicht noch nie unterhalten hat 🕵️

Kam semi an. Man fühle sich bloßgestellt, an den Pranger gestellt, etwas geheimes zu teilen, was man gar nicht teilen wollte und das Misstrauen, zog sich durch die ganze Retro 🤔 da habe ich viel gelernt 😊

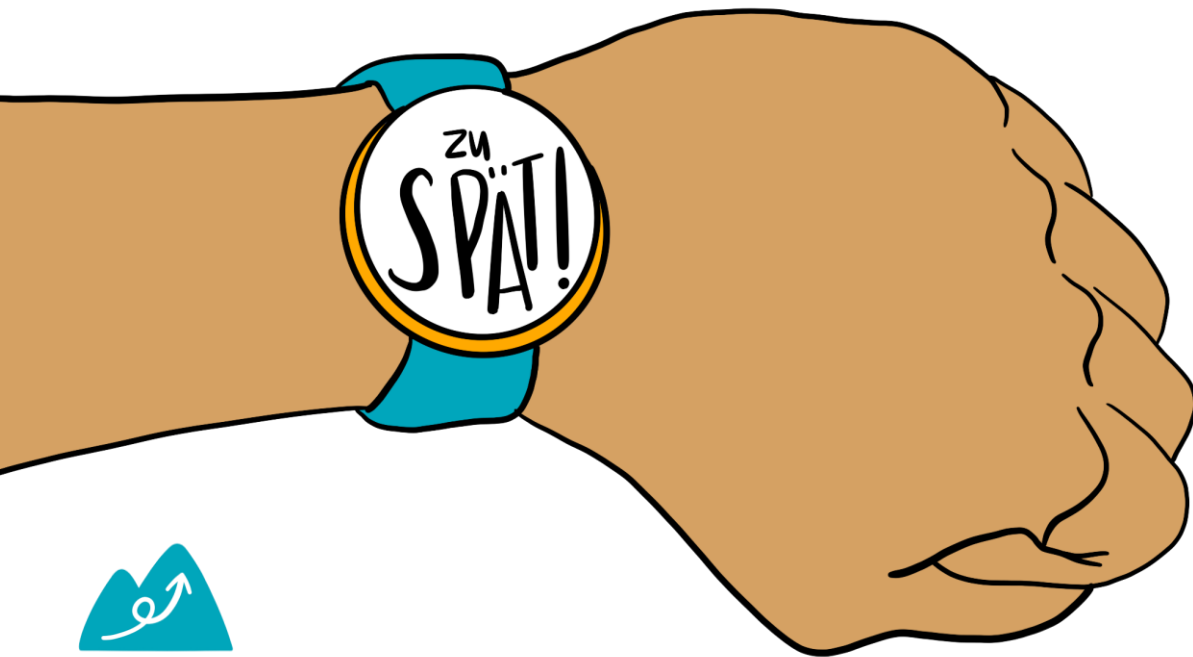


Mein schlimmstes Erlebnis: die vergessene Retro:

Outlook erinnert mich 15 Minuten vor der Retro. Ich hab es total vergessen. Ich dachte mir: Hey, nach über 100 moderierten Retros machst du das doch adhoc...

Es war übel: ich war nicht gut und das Team, das eh Retros kritische gegenüberstand, merkte die fehlende Vorbereitung.

Mein Learning: Bereite jede Retro gewissenhaft vor. Die Teilnehmenden schenken dir wertvolle Zeit - gehe verantwortungsbewusst damit um und habe Respekt vor den Teilnehmenden. Ich war ganz schrecklich überheblich - das darf mir nicht mehr passieren. Ich hätte die Retro ehrlicherweise verschieben müssen.



Ist eine Retrospektive immer
besser als keine
Retrospektive?

Retromat

Combine 50 activities for Agile Retrospectives - 10 for each of 5 phases

Set the Stage

Time to "arrange the right mood on the go"

Gather

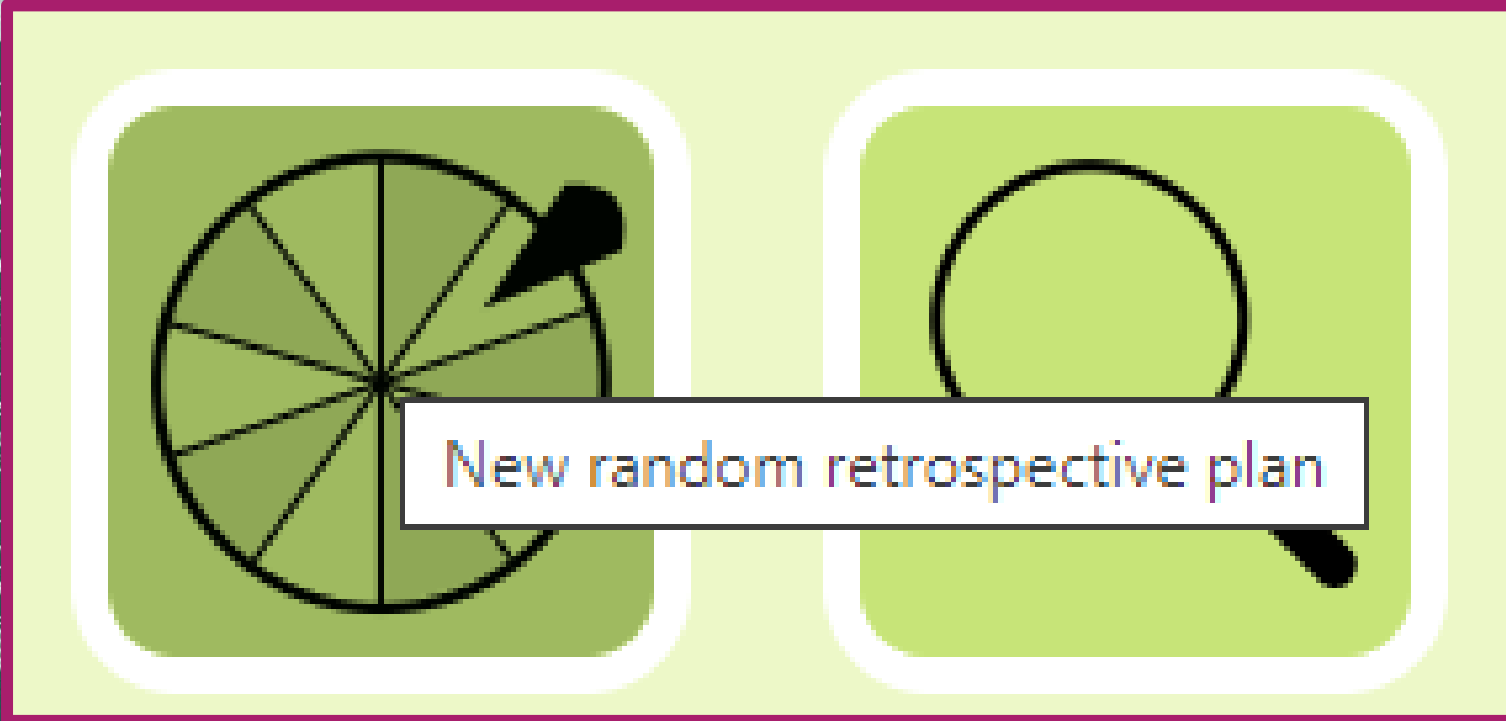
Help everyone and create a mood of information

Generate

What's the mood?

Corinna Baldauf

POWERED BY:  it-agile



Plan-ID: 2-5-8-38-77



SET THE STAGE

Weather Report (#2)

Participants mark their 'weather' (mood) on a flipchart

Source: [Agile Retrospectives](#)

Prepare a flipchart with a drawing of storm, rain, clouds and sunshine. Each participant marks their mood on the sheet.

possible improvements

bring them along to the retrospective. Discuss whether it went well or not. If it didn't, discuss why and what to do in the future.

discussion of work done by the team.

Identifying 'Why?'

Give each group one of the top identified

issues and ask them to work together to find the root cause or a chain of

causes.

Identify the top initiatives

Ask your participants to write concrete action items. Let them write in silence for a few minutes. Let

everyone read out their notes and post them to the appropriate category. Lead a short discussion on what the top 20% beneficial ideas are. Vote on it by distributing dots or X's with a marker, e.g. 1, 2, and 3 dots for each person to distribute. The top 2 or 3 become your action items.

[VIEW PHOTO](#)

CLOSE THE RETROSPECTIVE

Follow Through (#7)

What's the probability of action items getting implemented?

Source: [Judith Andresen](#)

Let everyone draw an emoticon of their current mood on a sticky note. Then draw a scale on a flip chart, labeled 'Probability we'll implement our action items'. Mark '0%' on the left and '100%' on the right. Ask everyone to place their sticky according to their confidence in their follow through as a team. Discuss interesting results such as low probability or bad mood.

Ausgangssituation: Sprintziel komplett verfehlt, Team-interne Retrospektive

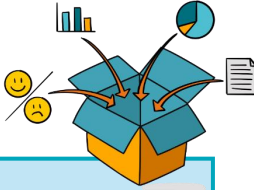
1. Gesprächsklima schaffen



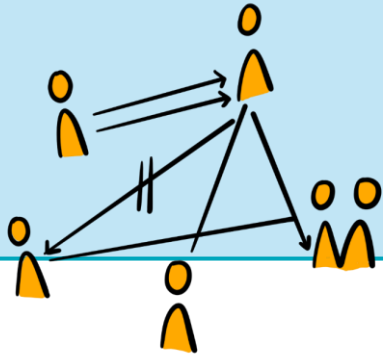
Geheimnis teilen



2. Themen sammeln



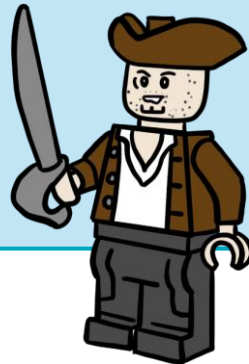
Kommunikationslinien (#86)



3. Erkenntnisse gewinnen



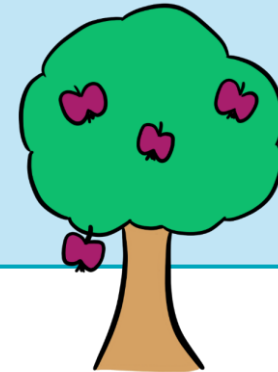
Bau dir einen Scrum Master (#94)



4. Entscheidungen treffen



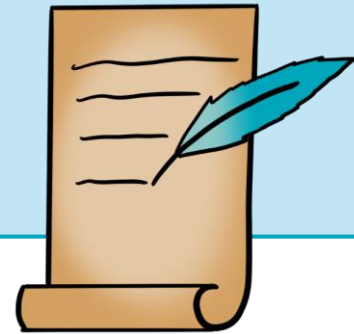
Low Hanging Fruits (#63)



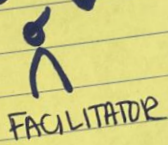
5. Abschluss



Elfchen (#144)



RETROSPECTIVE design



④

SET THE STAGE

②

GATHER DATA

①



GENERATE INSIGHTS

③

DECIDE WHAT TO DO

⑤

CLOSING

⑥

AFTERCARE







1. Gesprächsklima schaffen



2. Themen sammeln



3. Erkenntnisse gewinnen



4. Entscheidungen treffen



5. Abschluss



Rock your
Retrospective!



Retrospektive DESIGN canvas

MÖGLICHE THEMEN



AUSGEWÄHLTES THEMA

DETAILGRAD

Niedrig

Mittel

Hoch

BENÖTIGTE DATEN

BENÖTIGTE
TEILNEHMENDE

BENÖTIGTE
ZEIT & RAUM

WAHL



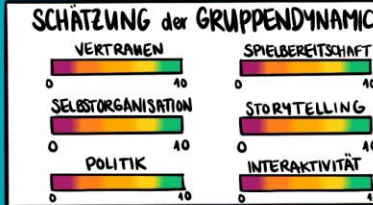
BESTE
HOFFNUNG

Stell dir vor, deine Retrospektive ist ein großer Erfolg: Woran würdest du es merken?

Welchen Geisteszustand braucht es in der retrospektive für diesen Erfolg?



ANALYTISCH EMOTIONAL KREATIV HANDS-ON



3 Wähle ein Format für GESPRÄCHSKLIMA SCHAFFEN, das die Teilnehmenden bestmöglich für den Erkenntnisgewinn vorbereitet.

2 Wähle ein Format für THEMEN SAMMELN, das die benötigten Daten bestmöglich visualisiert.

1 Wähle ein Format für ERKENNTNISSE GEWINNEN, das einen passenden Geisteszustand für das gewünschte Ergebnis anspricht.

4 Wähle ein Format für ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN, das zum Grad der Zuverlässigkeit der Gruppe passt.

5 Wähle ein Format für den runden ABSCHLUSS der Retrospektive.

RETRO Motto (optional)

Wie ZUVERSICHTLICH bist du, dass diese Retrospektive den Bedürfnissen der Gruppe gerecht wird?



Genießt eure RETROSPEKTIVE!
Entwickelt & visualisiert von Sabina Lammert Leadventure



Retrospektive DESIGN canvas

MÖGLICHE THEMEN

Kommunikation
Meetings
Homeoffice

AUSGEWÄHLTES THEMA

Meetings

DETAILGRAD

Niedrig	Alle Meetings
Mittel	Sales JF
Hoch	Mtgs. absagen

BENÖTIGTE DATEN

ROTI alle Mtgs.
ROTI Sales JF
?

BENÖTIGTE TEILNEHMENDE

Abt. -Leiter
Team + Sales
Team

BENÖTIGTE ZEIT & RAUM

2 Std., gr. Raum
3 Std., m. R.
3 Std., kl. R.

WAHL



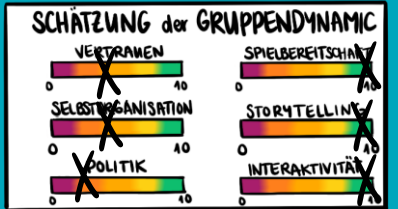
BESTE HOFFNUNG

Stell dir vor, deine Retrospektive ist ein großer Erfolg: Woran würdest du es merken?

Sales und Team müssen nicht mehr über FK kommunizieren

Welchen Geisteszustand braucht es in der retrospektive für diesen Erfolg?

ANALYTISCH EMOTIONAL KREATIV HANDS-ON



3 Wähle ein Format für **GESPRÄCHSKLIMA SCHAFFEN**, das die Teilnehmenden bestmöglich für den Erkenntnisgewinn vorbereitet.

Story Cubes
Heldenreise

2 Wähle ein Format für **THEMEN SAMMELN**, das die benötigten Daten bestmöglich visualisiert.

ROTI

1 Wähle ein Format für **ERKENNTNISSE GEWINNEN**, das einen passenden Geisteszustand für das gewünschte Ergebnis anspricht.

FEARLESS JOURNEY
fearlessjourney.info

4 Wähle ein Format für **ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN**, das zum Grad der Zuverlässigkeit der Gruppe passt.

5 Wähle ein Format für den runden **ABSCHLUSS** der Retrospektive.

Zuversichtsfrage

RETRO Motto
Heldenreise (optional)

Wie **ZUVERSICHTLICH** bist du, dass diese Retrospektive den Bedürfnissen der Gruppe gerecht wird?



Genießt eure **RETROSPEKTIVE!**

Entwickelt & visualisiert von
Sabina Lammert Leadventure



Ausgangssituation: Sprintziel komplett verfehlt, Team-interne Retrospektive

1. Gesprächsklima schaffen



2. Themen sammeln



3. Erkenntnisse gewinnen



4. Entscheidungen treffen



5. Abschluss

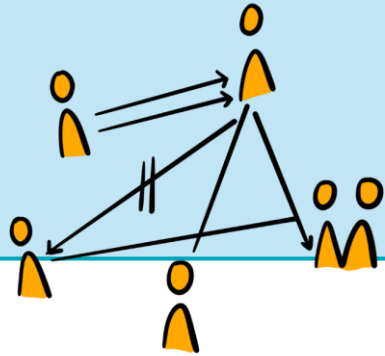


Geheimnis teilen



EMOTIONAL

Kommunikationslinien (#86)



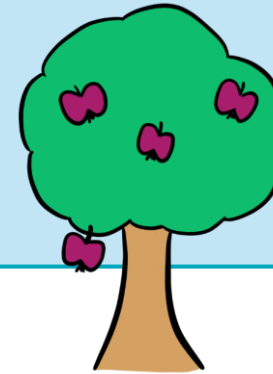
ANALYTISCH

Bau dir einen Scrum Master (#94)



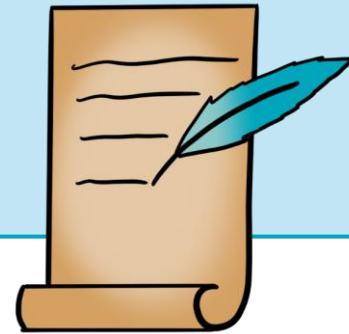
KREATIV

Low Hanging Fruits (#63)



HANDS-ON

Elfchen (#144)




EMOTIONAL

Ausgangssituation: Sprintziel komplett verfehlt, Team-interne Retrospektive

1. Gesprächsklima schaffen



Story Cube
Heldenreise




HANDS-ON

2. Themen sammeln



ROTI




ANALYTISCH

3. Erkenntnisse gewinnen



Fearless Journey




HANDS-ON

4. Entscheidungen treffen



Low Hanging Fruits (#63)



HANDS-ON

5. Abschluss



Elfchen (#144)

Zuversichtsfrage



HANDS-ON

DANKE SCHÖN!



VIELEN DANK!



Sabina Lammert

Lass uns vernetzen!

