

# Innovationskraft durch generative KI

## Von Nutzerbedürfnissen zur Ideation

Viola Frank / Klaus Weissmann

Eine Kooperation von:



# Hi, nice to meet you!



There's an innovator  
in all of us!

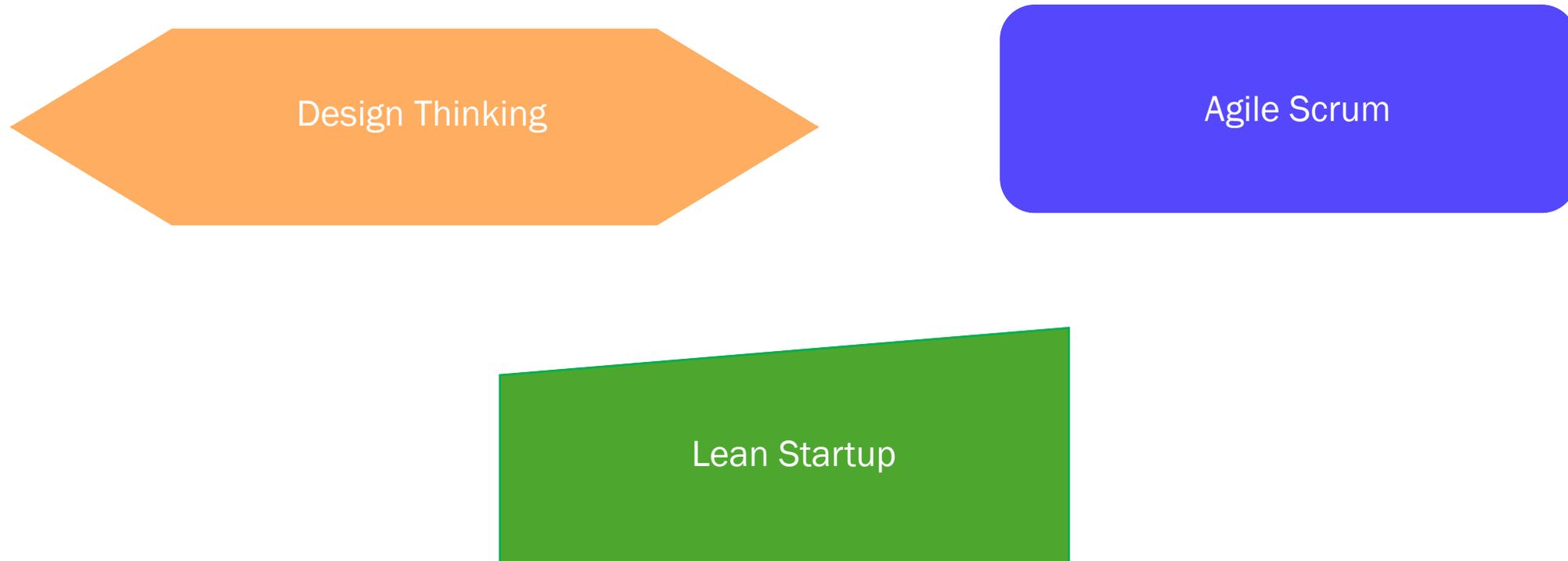
[www.klausweissmann.at](http://www.klausweissmann.at)  
[office@klausweissmann.at](mailto:office@klausweissmann.at)



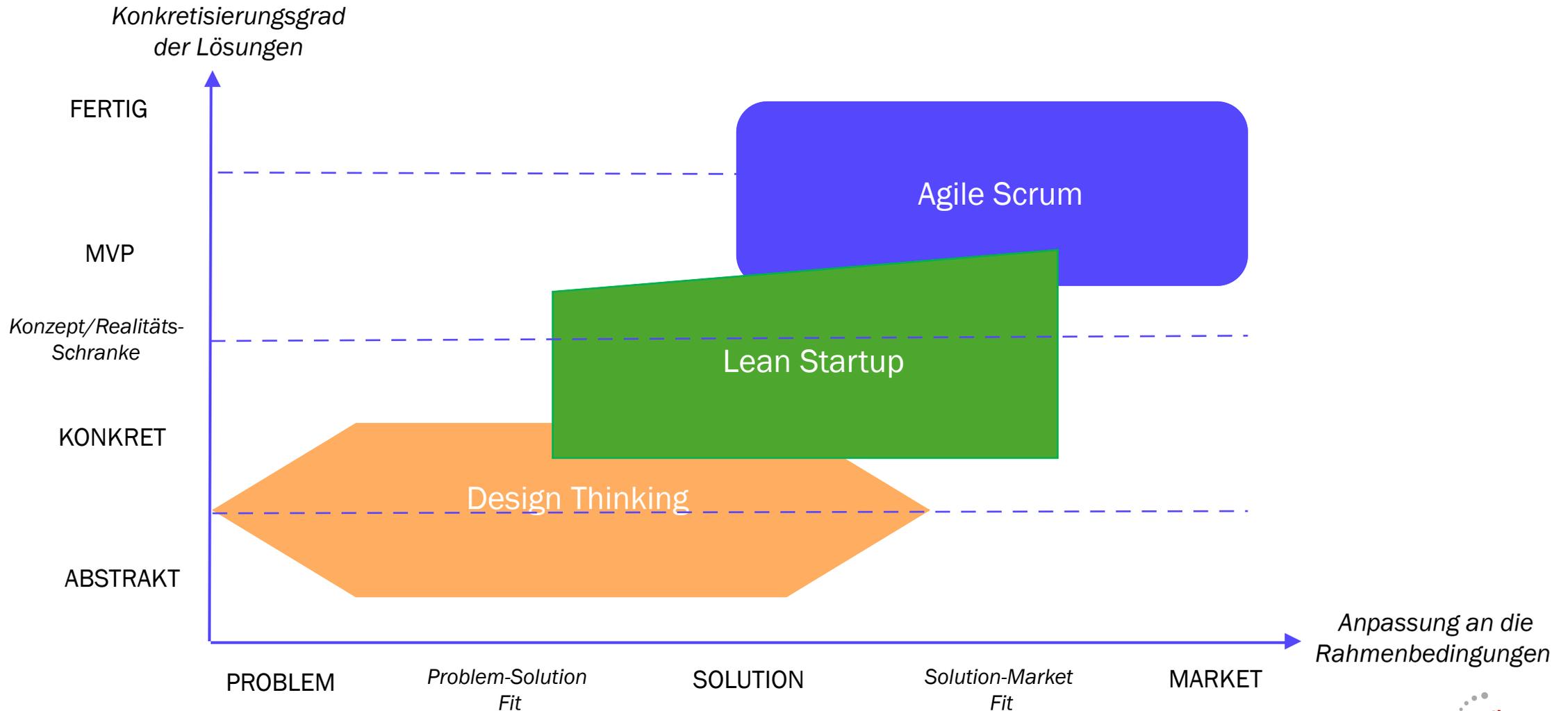
If you want to go far,  
go together!

[www.violafrank.at](http://www.violafrank.at)  
[viola@violafrank.at](mailto:viola@violafrank.at)

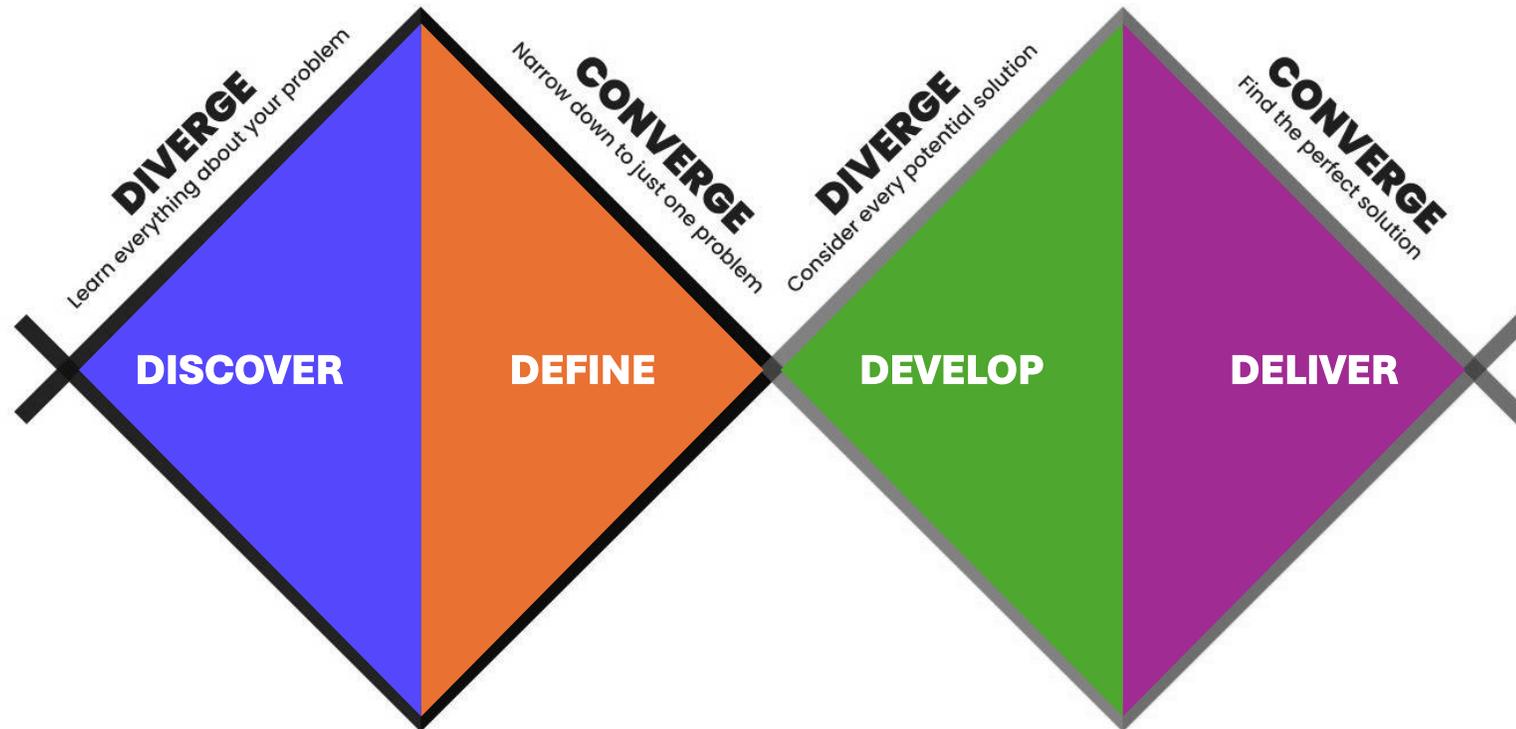
# Vom Fuzzy Front-End of Innovation zu SCRUM



# Agile Produktentwicklung

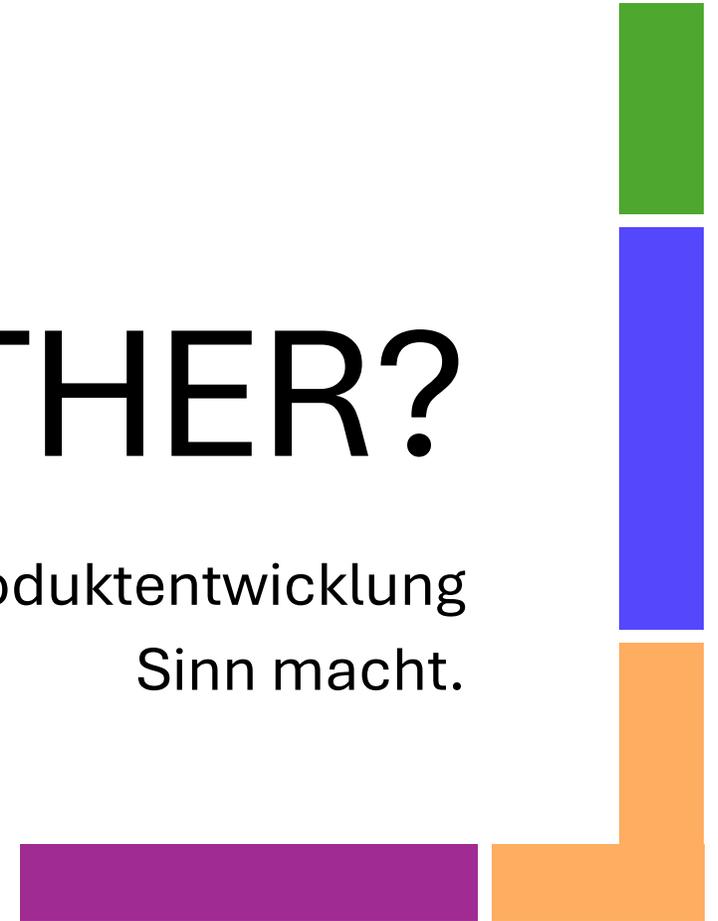


# Double Diamond



# BETTER TOGETHER?

Warum KI-Integration bei Innovation und Produktentwicklung  
Sinn macht.

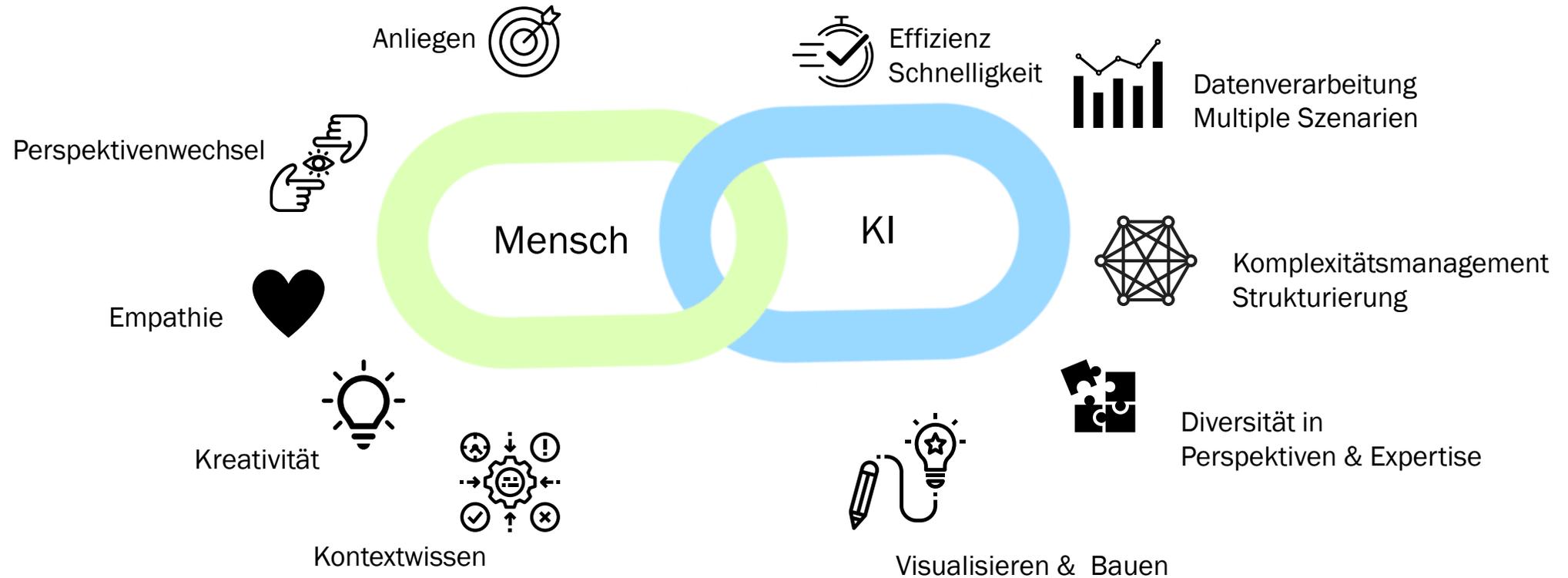


# Painpoints beim Innovieren

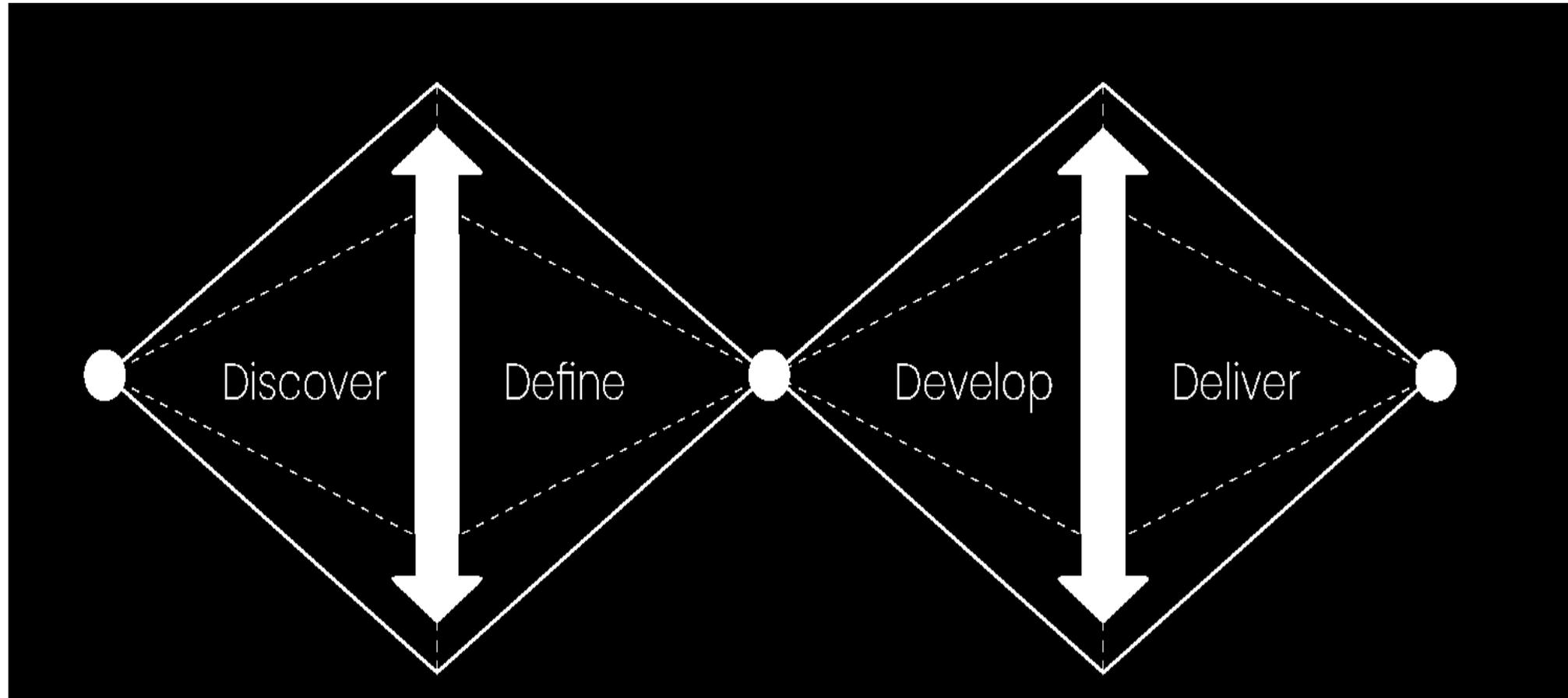
- 1. Überforderung durch Komplexität**
- 2. Verzerrung durch Bias**
- 3. Hierarchie als Hindernisse (HiPPO)**
- 4. Bauchgefühl vs. Fakten**
- 5. Innovationstheater**

# Kreative Allianz

Mensch & Maschine Interaktion



# Double Diamond auf dem nächsten Level



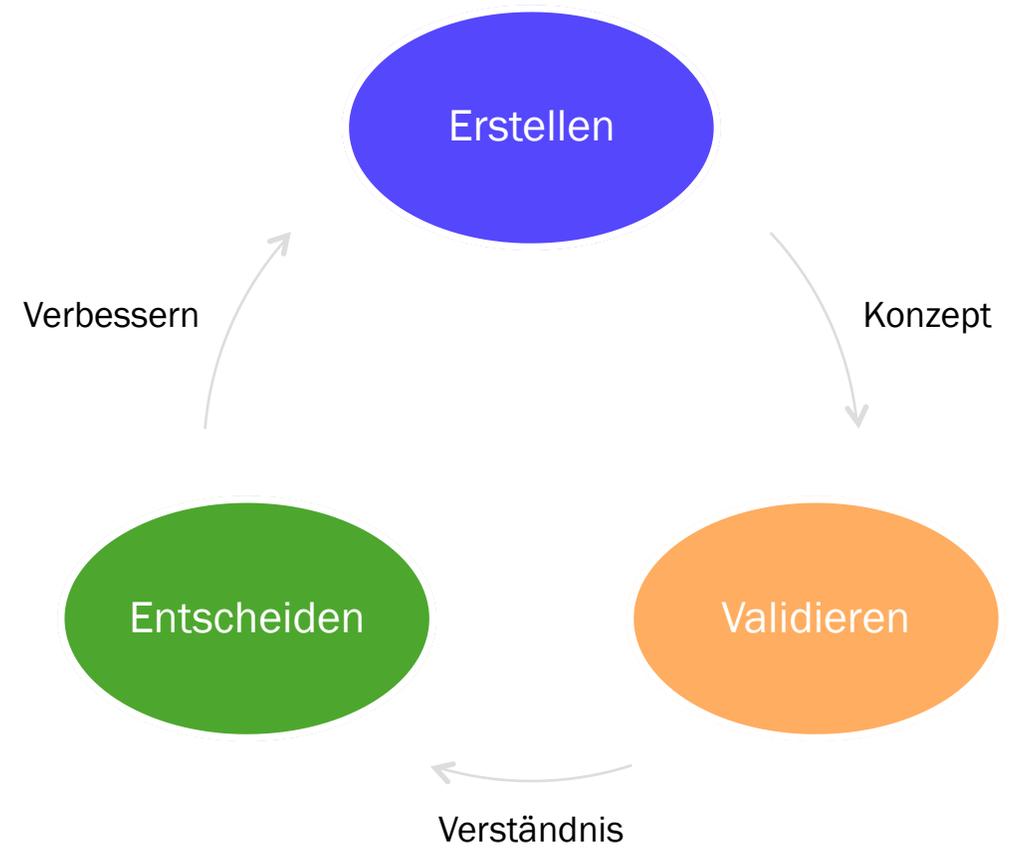
# Innovation: Press here to Start!

Startknopf für automatische Innovation...?



# Autonome Innovation

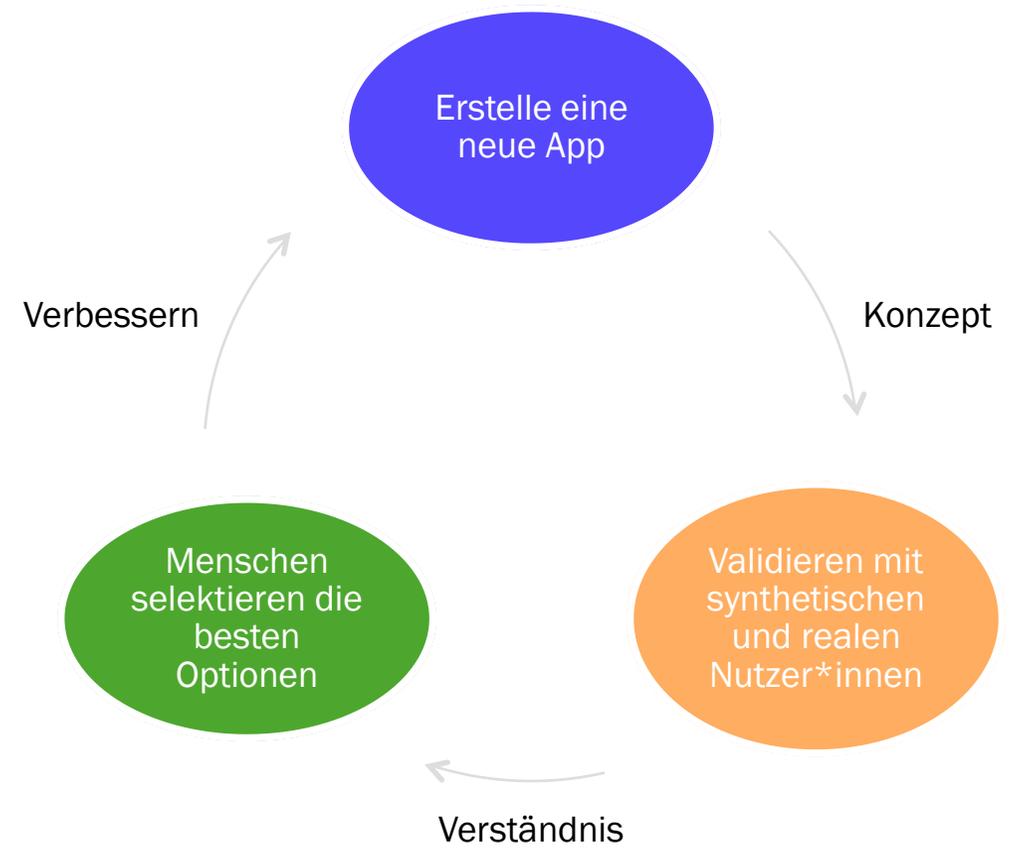
Gibt es zukünftig einen  
**autonomen  
AI-powered  
innovation engine?**



# Autonome Innovation

Ein Beispiel mit dem Menschen im Loop

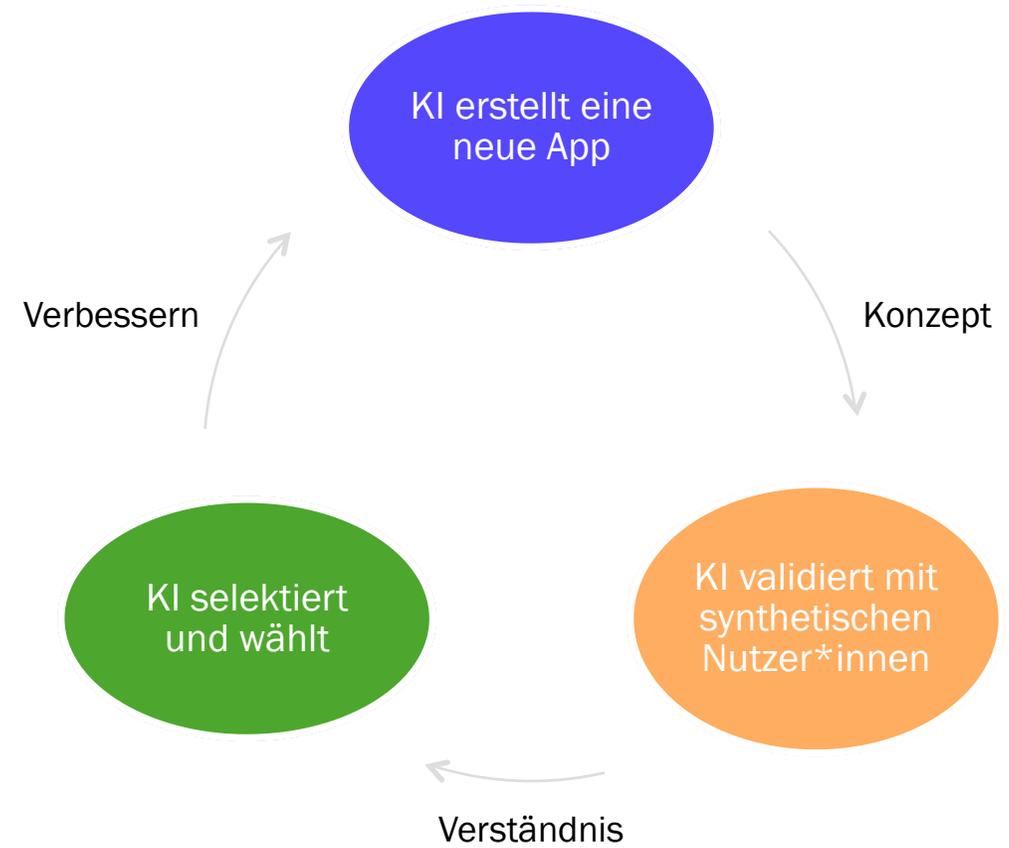
Gibt es zukünftig einen  
**autonomen  
AI-powered  
innovation engine?**



# Autonome Innovation

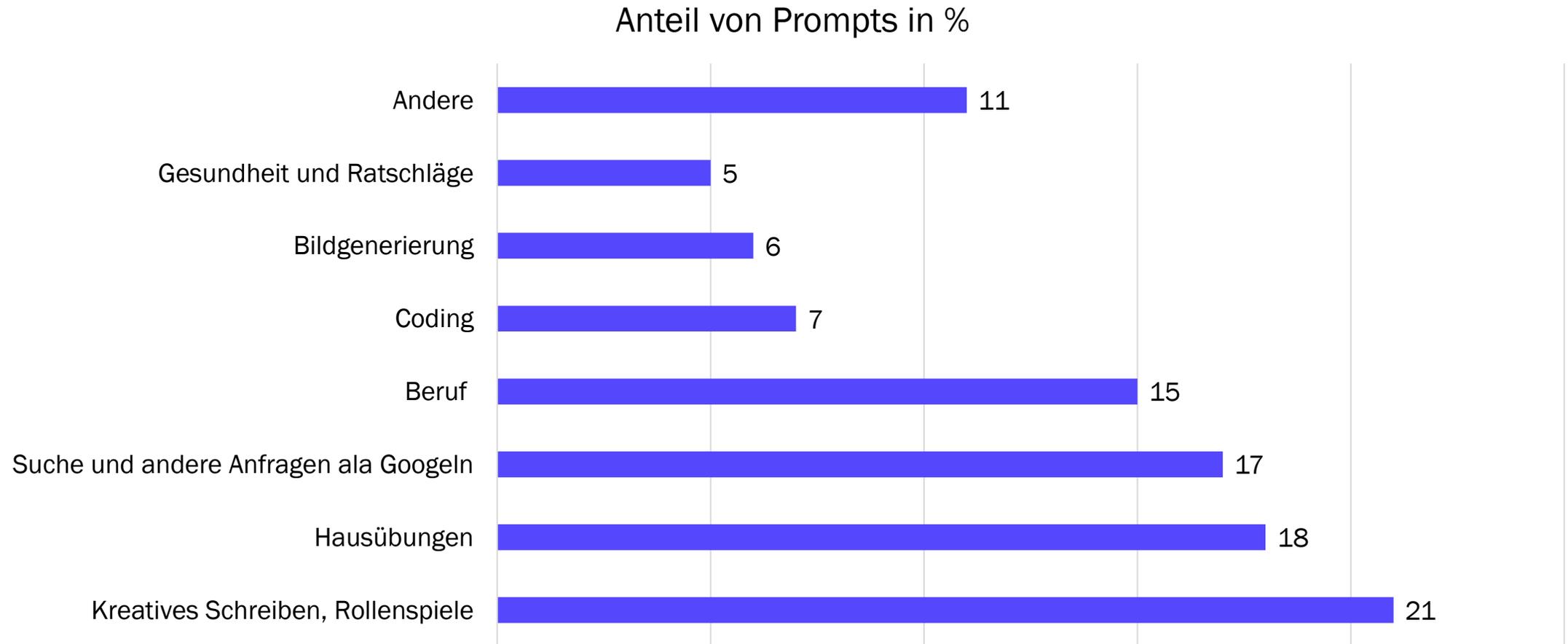
Ein Beispiel ohne Menschen im Loop

Gibt es zukünftig einen  
**autonomen  
AI-powered  
innovation engine?**



# Zurück zur Gegenwart

Wie generative KI heute genutzt wird.



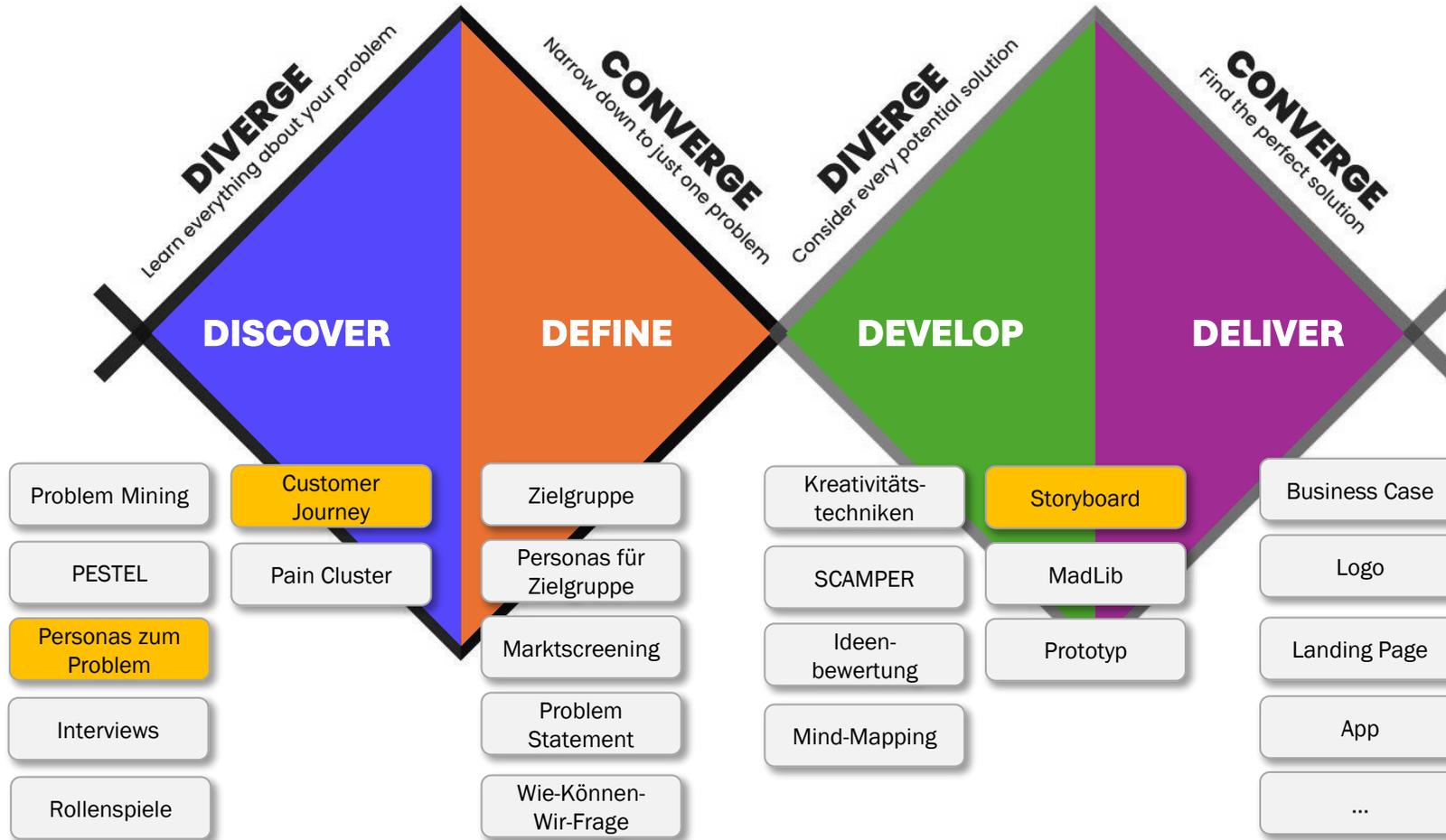
Quelle: Washington Post

# GENERATIVE KI KANN MEHR ALS GOOGELN UND HAUSÜBUNGEN

Kluger Einsatz für Innovation und Produktentwicklung



# Double Diamond: KI-Überblick





1 | Persona Klara meldet sich auf der Plattform an, indem sie ihre Kontaktdaten eingibt und ein Profil erstellt. Beachte: Klara 2x im Bild



2 | Klara hat ein Erstberatungsgespräch mit einem Projektmanager, um ihre Renovierungsbedürfnisse zu besprechen. Beachte: Gruselhand



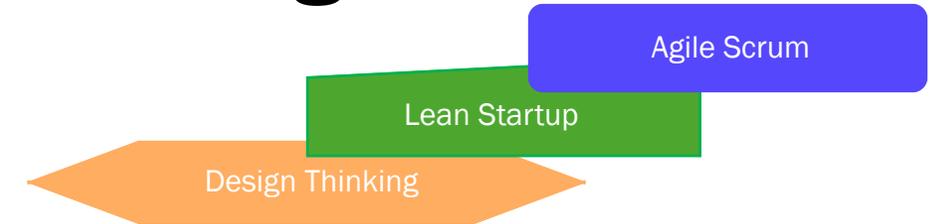
3 | Klara hat ein Erstberatungsgespräch mit einem Projektmanager, um ihre Renovierungsbedürfnisse zu besprechen. Beachte: Klischee!!



4 | Das Renovierungsprojekt ist abgeschlossen, und Klara gibt eine Bewertung für den Projektmanager ab. Beachte: Handy x 2

# KI in der Agilen Produktentwicklung

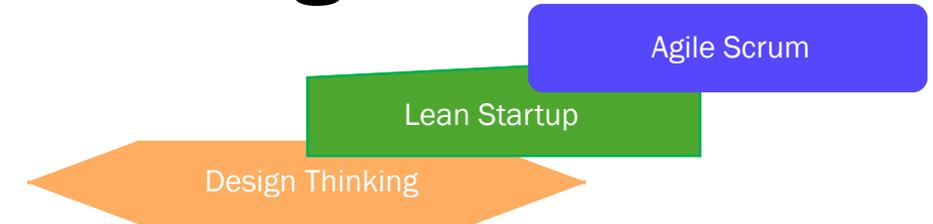
Problemraum



- **Datengetriebene Kundenzentrierung:** Multiperspektive Customer Insights, komplexe Bedürfnisse und Muster rasch verstehen durch die Verarbeitung unstrukturierter Daten und großer Mengen an Informationen. Unternehmen nutzen das breitere Spektrum an Kundenstimmen, -wünschen und -kritik
- **Simulierte Empathie im Kundenkontakt:** Synthetische Personas, Interviewfragen, Exploratives Interview- und Auswertung, Storyboards, User Story Mapping, Customer Journeys, Touchpoints, Jons2beDone, Drehbücher, Extreme Nutzer, Nutzer Motivations-Analyse
- **Umfeld Analyse:** Markt-Trend-PESTEL Analysen, Technische Entwicklungen, Wettbewerb und regulatorische Rahmenbedingungen, Stakeholder Map

# KI in der Agilen Produktentwicklung

Lösungsraum



- **Ideengenerierung:** Brainstorming, Trigger Fragen, Kombination, Analogien, Mind Mapping, SCAMPER, Miro AI, Synthesen, Kill your Produkt/Company etc
- **Prototyping:** Mock-Ups, Wireframes, Customer Journeys, Bildgenerierung, Visualisierungen, Test-APPs, Business Model, Mad-Lib, Landing Page, Pre-Mortem, Value Proposition
- **Pre-Testing:** Synthetische Personas, Assessments, Machbarkeit, User Experience, Preis & Kaufbereitschaft, Revenue-Streams, Kommunikations-Kanäle, Narrativ, KPIs. Die richtige Interpretation und Übersetzungsleistung in unternehmerische Potenziale muss von Menschen geprüft werden

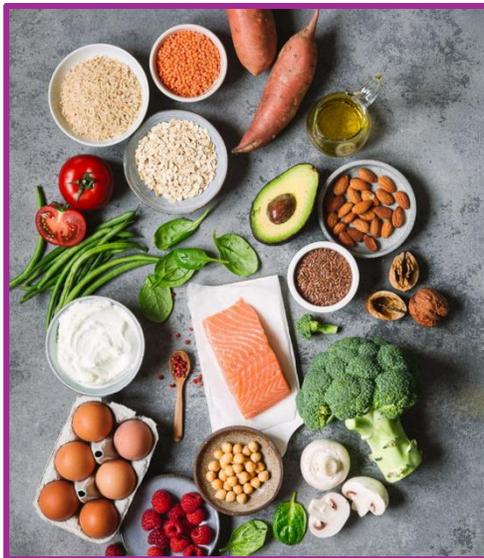
# Kontext ist der neue Fokus.

Energy flows where the attention goes.



# Voraussetzung: KI mit Kontext trainieren

**Daten sammeln,  
zusammenstellen &  
kombinieren**



**DATEN**

**Kontext Prompting:  
Kochen nach Rezept &  
kreativ**



**INFOS**

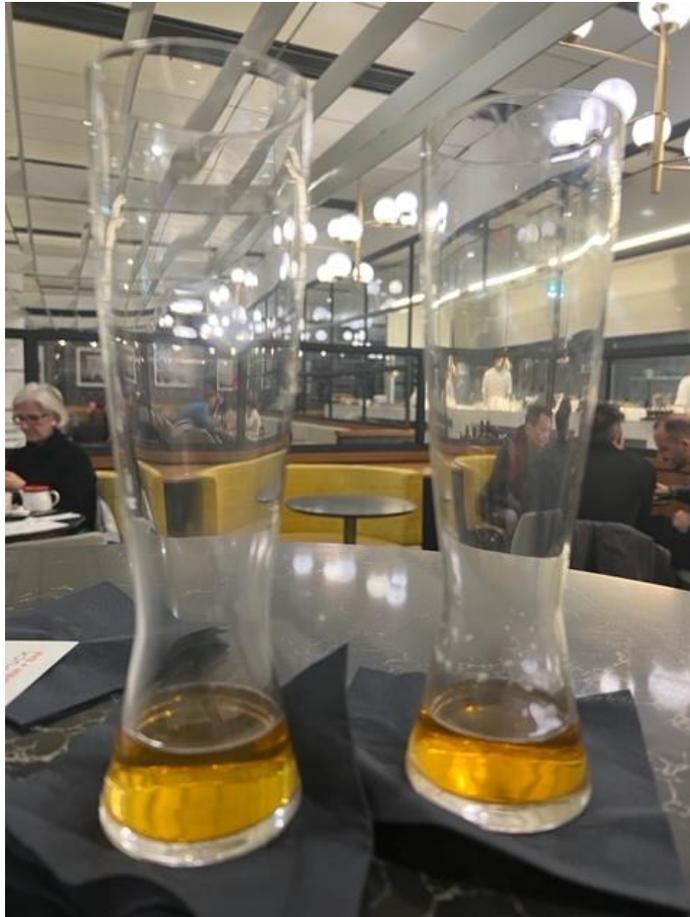
**Prompten:  
Analysieren,  
Entwickeln & Testen**



**WISSEN**



# Die „Intelligenz“ von ChatGPT



Das Bild zeigt zwei Biergläser, die anscheinend ein spezielles Design haben, das den Effekt erzeugt, als würden sie verzerrt oder geschmolzen aussehen. Die Gläser sind teilweise mit einer goldfarbenen Flüssigkeit gefüllt, die sehr wahrscheinlich Bier ist. Im Hintergrund ist eine belebte Cafeteria oder ein Restaurant zu erkennen. Dieser Effekt kann als interessantes visuelles Erlebnis gesehen werden, das Aufmerksamkeit erregt und ein Gesprächsthema bieten könnte, insbesondere in einem geselligen Umfeld wie einem Café oder einer Bar. Persönlich finde ich das Design originell und es passt zu einem modernen und unkonventionellen Ambiente.



Message



16:49



ChatGPT 4 >



Was ist das Problem?



Die Gläser sind so gestaltet, dass sie im unteren Teil dünn sind und nach oben hin breiter werden, wodurch der Eindruck entsteht, sie seien in der Mitte verbogen. Das eigentliche Problem hier scheint jedoch zu sein, dass die Gläser optisch so verzerrt aussehen, als wären sie aus der Form geraten oder geschmolzen, was wahrscheinlich durch die Perspektive und den Blickwinkel des Fotos verstärkt wird. Dies kann unbeabsichtigt sein oder ein bewusster Designaspekt, der für einen einzigartigen visuellen Effekt sorgt.

Aus einer humorvollen Sicht betrachtet was ist das Problem?



Aus einer humorvollen Perspektive könnte man sagen, dass es so aussieht, als hätten die Gläser selbst ein bisschen zu viel von ihrem Inhalt genossen und stehen nun etwas schief – ein lustiger Anblick für den Betrachter, der vielleicht einen Doppelblick riskieren muss!

ok aus der Sicht eines durstigen Menschen was ist das Problem?



Aus der Sicht eines durstigen Menschen könnte das Problem sein, dass diese ungewöhnlich geformten Gläser vielleicht nicht so einfach zu trinken sind! Man könnte sich Sorgen machen, dass beim Versuch, einen Schluck zu nehmen, etwas von dem kostbaren Getränk verschüttet wird, gerade wegen der unkonventionellen Form. Das Letzte, was man bei großem Durst möchte, ist ein Kampf mit dem Glas!

# Was ist relevanter Kontext?

- **Chain Prompting:** Mehr als ein einzelner Prompt
- Definiere die **Rolle** der KI, die **Aufgabenstellung** oder Challenge, die **Design-Phase** (Problem vs. Lösung) und den **Ort** oder die Region
- **Nutzerperspektiven:** Lebenswelt der Nutzer\*innen, einschließlich ihrer Bedürfnisse, Wünsche, Probleme, Frustration, Hindernisse, Touchpoints, Jobs2beDone und Rhythmen
- **Zielgruppen & Personas:** Gedanken, Gefühle und Wünsche
- **Marktumfeld:** Trends, Wettbewerb und regulatorische Rahmenbedingungen
- **Kulturelle und organisatorische Dynamiken:** Werte, Normen und interne Prozesse



**LET'S GET  
STARTED!**



# Übungschallenge

**Du entwickelst eine App, die das Interaktionserlebnis zwischen Laien ohne Heimwerkererfahrung und professionellen Handwerkern im B2C-Kontext neu definiert.**

Und das in einer Welt, in der fachgerechte Handwerker rar sind, und unklare Kommunikation oft zu Missverständnissen und Frustration führt. Der Kontext ist die **DACH-Region**.

# Workshop „KI für Innovation nutzen“

Experimentiere und lerne 1,5 Tage mit deinem Team und erlebe den AI-powered Innovationsprozess

## Theorie

- Prompting
- Chain Prompting
- Kontext
  
- Integration in Teams und Workshops
- Einfluss auf Kreativität & Performance

## Praxis

- Schnellstart mit Promptbooklet mit fertigen, getesteten Prompts

## Reflexion & Transfer

- Intensive Selbst- und Teamreflexion
- Maßnahmenentwicklung für Umsetzung

# Heute: Mini-Workshop

## Problemraum

### Gruppe 1: Lesen

- Voraussetzungen:
  - *Lese- und Textverständnis*
- Fertige Prompts
- Fertiger Kontext
- Fertige Antworten
- Fokus: Verstehen & Austausch

## Lösungsraum

### Gruppe 2: Prompten

- Voraussetzung:
  - *ChatGPT-Account*
  - *Notebook, Tablet, o.ä.*
- Fertige Prompts aus dem Promptbooklet
- Fokus: Hands-on Ausprobieren & Analysieren

# REFLEXION



# Dynamik in KI-gestützten Innovationsteams

KI beeinflusst Innovation als sozialen Prozess



## Neuer Fokus

- Human in the Loop bei Entscheidungen & Qualitätskontrolle
- Bewusste asynchrone Arbeitsphasen
- Bias von KI & Menschen
- Mehr Zeit für Empathie



## Neue Geschwindigkeiten

- Informationsflut
- Lesegeschwindigkeit
- Verarbeitungstempo



## Neue Teamorganisation

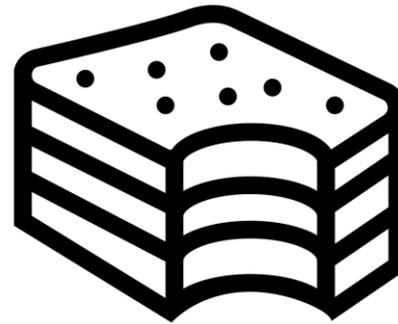
- Kern-Team
- Kontext-Team
- Erweiterte Interdisziplinarität

# Grundprinzipien 1/2



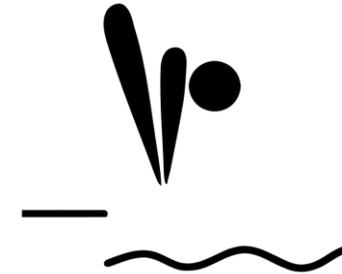
## Transparenz

KI-Ideen  
kennzeichnen



## Sandwich Prinzip

Mensch  
KI  
Mensch



## Sprungbrett

Sprungbrett =  
Initiale KI-Idee  
Mensch springt  
weiter mit  
Kreativität, Inspiration

# Grundprinzipien 2/2



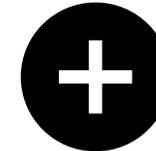
## **Hokusfokus Fokus & Achtsamkeit**

Teams lassen sich leicht ablenken.



## **Be aware: Anthropomorphism**

Menschen tendieren zur Vermenschlichung.



## **Add-on**

KI als Ressource,  
Werkzeug verstehen,  
nicht als „Magic-Button“



There's an innovator  
in all of us!

[www.klausweissmann.at](http://www.klausweissmann.at)  
[office@klausweissmann.at](mailto:office@klausweissmann.at)



If you want to go far,  
go together!

[www.violafrank.at](http://www.violafrank.at)  
[viola@violafrank.at](mailto:viola@violafrank.at)

# PROMPTBOOKLET

# KI meets Design Thinking

Viola Frank / Klaus Weissmann

Auszug aus dem Promptbooklet  
für Agile Tour 2024

Eine Kooperation von:



FROM THEORY TO PRACTICE

# USE CASE

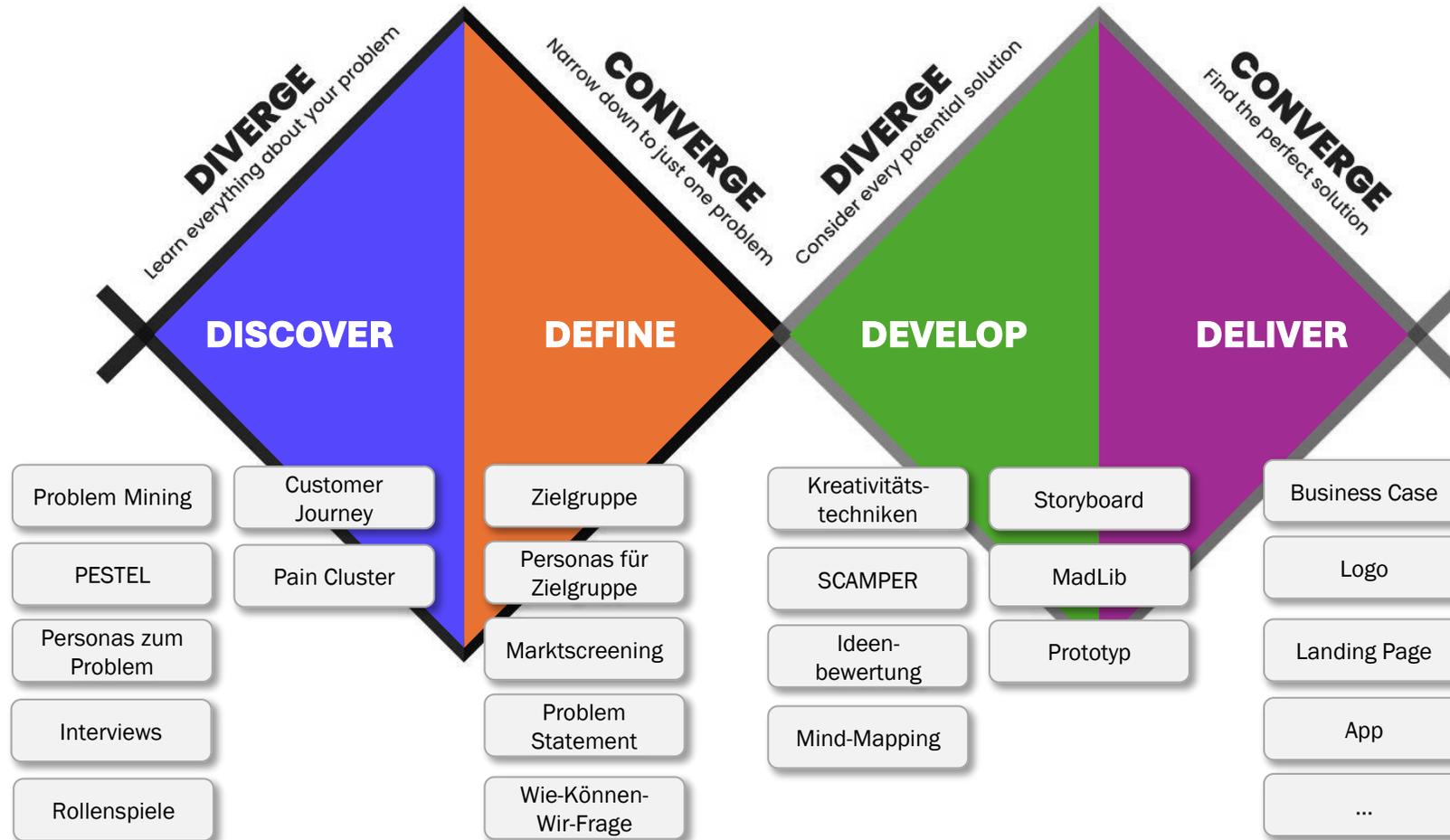
How to Use AI for Design Thinking



# Übungschallenge

**Gestalte das Interaktionserlebnis zwischen Laien ohne Heimwerkererfahrung und professionellen Handwerkern im B2C-Kontext neu**, in einer Welt, in der fachgerechte Handwerker rar sind, und unklare Kommunikation oft zu Missverständnissen und Frustration führt. Der Kontext ist die **DACH-Region**.

# Double Diamond: KI-Überblick



# FROM THEORY TO PRACTICE

Auszug aus dem Promptbooklet  
für Agile Tour 2024

# DEVELOP

Phase 3



## DEVELOP

### Übersicht Übungs-Challenge

1	Empfehlung Brainstormingstechniken	} Viele Wege führen nach Rom oder zu guten Ideen. Nutze einen oder mehrere Prompts, um Ideen zu entwickeln.	10	Customer Journey Kunde für gewählte Idee
2	Offenes Brainstorming		11	Storyboard
3	Trigger Fragen		12	Prototyping: MadLib Format für Mini Proposition
4	Kombinationen & Analogien		13	Beschreibung eines Papier Prototypen
5	Produktideen iterieren: SCAMPER			
6	Liste mit allen Ideen erstellen			
7	Mind Mapping in Miro			
8	+ 😊 Weiterentwicklung durch Menschen		X	<b>Executive Summary</b> Nutze diesen Prompt um zwischen ChatGPT-Tabs oder unterschiedlichen KI-Applikationen zu springen
9	+ 😊 Ideenbewertung und Entscheidung für eine Idee			



DEVELOP = Ideen entwickeln & umsetzen

## 1 ChatGPT onboarden

### Prompt

Du bist ein:e erfahrene:r **Design Thinker:in** und Experte:in für **Nutzerforschung**. Anbei findest du die bisherigen Ergebnisse des Design Thinking Projekts. Die Phase Problemraum ist abgeschlossen.

[Executive Summary downloaden und als Text oder File anhängen]



ChatGPT 4o

Executive\_Summary.pdf  
PDF

Du bist ein:e erfahrene:r Design Thinker:in und Experte:in für Nutzerforschung. Anbei findest du die bisherigen Ergebnisse des Design Thinking Projekts. Die Phase Problemraum ist abgeschlossen.

Die bisherige Arbeit im Design Thinking Projekt hat sich auf die Analyse der *Nutzerinnenbedürfnisse und Pains im B2C-Kontext zwischen Laien und Handwerkerinnen* konzentriert. Die Problemstellung umfasst unklare Kommunikation, unerwartete Kosten und mangelnde Transparenz, was zu Vertrauensverlust seitens der Kund\*innen führt. Die bisherigen Erkenntnisse haben mehrere Personas und spezifische Pain-Points identifiziert, wie unklare Fachbegriffe und überraschende Zusatzkosten.



DEVELOP = Ideen entwickeln & umsetzen

## 2 Trigger Fragen

### Prompt

Du bist **Expert:in für Ideation im Design Thinking**. Du bist außergewöhnlich kreativ, lässt dich nicht durch Möglichkeiten einschränken und kannst vielseitig und divergent und out-of-the-box denken. Entwickle für die gewählte Wie-Können-Wir-Frage und die Informationen aus der **Executive Summary** neue Produktideen. Fokussiere auf die beschriebenen Probleme und finde jeweils fünf Ideen für die folgenden Triggerfragen:

1. Was wäre, wenn Geld und Ressourcen keine Rolle spielen würden? Welche Lösungen wären dann möglich?
2. Wie könnten wir das Problem in einer idealen Welt lösen? Denke ohne Einschränkungen, nur in Ideen.
3. Wie könnte man das Problem aus der Perspektive eines Kindes lösen? Entwickle Ansätze, die kindlich einfach und kreativ sind.
4. Welche unkonventionellen Wege gäbe es, um das Problem zu lösen, die auf den ersten Blick nicht sinnvoll erscheinen? Denke "outside the box".
5. Beschreibe Methoden zur Lösung des Problems, die im Jahr 2100 als realistisch gesehen würden. Welche Zukunftstechnologien könnten eingesetzt werden?

Anschließend clustere alle generierten Ideen in unterscheidbare Ideenfelder und gib ihnen geeignete Namen.



ChatGPT

**Triggerfrage: Was wäre, wenn Geld und Ressourcen keine Rolle spielen würden? Welche Lösungen wären dann möglich?**

1. **Ultimative Transparenz:** Eine Plattform, die jedes Detail eines Handwerksprojekts in Echtzeit zeigt, einschließlich Kosten, Zeitplänen, Arbeitsabläufen und Arbeitsqualität.
2. **All-in-One Handwerker-Komplex:** Ein zentralisierter Campus, der alle Arten von Handwerksdienstleistungen bietet, mit spezialisierten Teams, die Kunden durch ihre Projekte führen.
3. **Premium Kundenbetreuung:** Ein exklusiver Kundenservice, der 24/7 zur Verfügung steht, um alle Kundenbedürfnisse und Fragen zu beantworten, einschließlich persönlicher Betreuung vor Ort.
4. **Handwerker-Qualitätssicherung:** Ein unabhängiges Institut, das alle Handwerksdienstleistungen bewertet und überwacht, um die höchsten Standards zu gewährleisten.
5. **Kostenlose Handwerksprojekte:** Ein System, bei dem Kunden ihre Projekte kostenlos durchführen können, während die Handwerker\*innen durch staatliche oder private Finanzierung bezahlt werden.

**Triggerfrage: Wie könnten wir das Problem in einer idealen Welt lösen? Denke ohne Einschränkungen, nur in Ideen.**

1. **Automatisiertes Projektmanagement:** Ein vollständig automatisiertes System, das alle Aspekte eines Handwerksprojekts von der Planung bis zur Ausführung und



**DEVELOP** = Ideen entwickeln & umsetzen

## Weitere Beispiele für Triggerfragen für Ideation

### Nutzung von Tech Trends (wird meistens von ChatGPT selbst angewandt)

Was wäre wenn:

- Sie das Internet der Dinge nutzen?
- sich Ihre Lösung an unterschiedliche Kulturen anpasst?
- Sie künstliche Intelligenz, VR, AR, etc. nutzen können?
- Sie Live-Interaktion nutzen?
- Sie den Prozess automatisieren?
- Ihr Produkt durch Nutzung lernt?
- Sie Biometrie zur Identifikation verwenden?
- Alles verbunden wäre?
- Ihr Kunde auf einer digitalen Entgiftungskur ist?
- Sie die Cloud nutzen?
- Sie das Kundenverhalten vorhersagen können?
- Alles verschlüsselt wäre?

### Verbraucher-trends

Was wäre wenn:

- Ihr Produkt so einfach sein müsste, sodass ein Kind es benutzen könnte?
- Sie alles lokal beschaffen müssten?
- Kunden Ihr Angebot teilen würden?
- die Crowd bereit wäre, Ihnen zu helfen?
- der einzige Treiber zum Kaufen Nachhaltigkeit wäre?
- Sie Zugang zu allen persönlichen Daten Ihres Kunden hätten?

### Außenperspektive

Stellen Sie sich vor:

- Sie können Ihren Kund:innen mit Hilfe von Magie das geben, was sie wollen. Was würden Sie ihnen geben?
- Sie hätten einen großen Plan für die Menschheit. Sie glauben an Größenvorteile, um Märkte mit erschwinglichen Produkten zu stören.
- Sie hätten ein riesiges Marketingbudget und würden ein riesiges Spektakel/Event aus ihrer Idee machen.
- Sie hätten die finanziellen Mittel, um nicht nur Ihr Produkt, sondern auch die dazu passende Infrastruktur bereitstellen zu können.
- Sie wären Donald Trump und hätten keine Skrupel vor Nichts.
- Sie haben unbegrenzten Zugang zu Ingenieur:innen, Software und vielen anderen Ressourcen.
- Sie hätten Zugang zu allen Angeboten und Marken, die Sie sich wünschen, und müssten keine physische Präsenz als Unternehmen aufbauen.
- Sie würden überall jemanden kennen. Jetzt können Sie die Politik beeinflussen, indem Sie Geschäfte machen
- Wie würde das Problem in der Welt von StarWars, Harry Potter, Matrix, Toy Story usw. gelöst werden?
- Wie würde das Problem von Start-ups / Unicorns / großen Techunternehmen gelöst werden?

### Einschränkende Szenarien

Was wäre wenn:

- Ihr Unternehmen nur 5 Mitarbeiter:innen hätte?
- Sie immer eine Partnerschaft bräuchten?
- es keinen Rechtsrahmen gäbe?
- eine neue Finanzkrise losgeht?



## DEVELOP = Ideen entwickeln & umsetzen

### 3 Ideenbewertung

#### Prompt

Agiere nun als Expert:in für das Einschätzen und Bewerten von Ideen. Hier findest du eine Vorauswahl des Teams, welche Ideen in die nächste Runde kommen:

1. [Idee 1]
2. [Idee 2]
3. [Idee 3]

Hier sind sechs Kriterien zur Ideenauswahl. Ich möchte, dass du alle Ideen auf Basis der unten genannten Kriterien einschätzt.

1. **Auswirkungen:** Wie groß ist die potentielle positive Auswirkung der Idee? Dies könnte sich auf verschiedene Aspekte beziehen, je nach dem spezifischen Projekt, z.B. soziale Auswirkungen, ökologische Auswirkungen, Verbesserung der Kundenerfahrung, usw.
2. **Risiken:** Was sind die potentiellen negativen Auswirkungen der Idee? Wie wahrscheinlich ist es, dass diese Risiken eintreten und wie schwerwiegend wären die Folgen?
3. **Herausforderungen:** Welche Hindernisse könnten bei der Umsetzung der Idee auftreten? Dies könnten technische, kulturelle, organisatorische oder andere Arten von Herausforderungen sein.
4. **Umsetzbarkeit:** Wie realistisch ist es, die Idee umzusetzen? Berücksichtige dabei u.a. Faktoren wie Kosten, Zeit, technologische Anforderungen, rechtliche Rahmenbedingungen und Verfügbarkeit von Ressourcen.
5. **Marktpotential:** Wie groß ist der potentielle Markt oder Nutzerkreis für die Idee? Wie groß ist das Interesse oder Bedürfnis nach dieser Lösung?
6. **Sichtweise der Zielgruppe:** Wie würde eine repräsentative Persona diese Lösung bewerten?

Erstelle eine Tabelle mit den Ideen und Bewertungen in den Zeilen und den Kriterien in den Spalten. Gib eine Gesamtbewertung an.



#### ChatGPT

### Bewertung der ausgewählten Ideen

#### 1. Transparente Projektmanagement-App

- **Auswirkungen:**
  - **Hoch** - Diese App könnte die Kommunikation zwischen Handwerkern und Kunden erheblich verbessern, Missverständnisse reduzieren und die Kundenzufriedenheit steigern.
- **Risiken:**
  - **Mittel** - Datenschutzbedenken könnten entstehen, wenn persönliche oder projektbezogene Daten gehandhabt werden. Die Wahrscheinlichkeit ist moderat, die Folgen könnten jedoch schwerwiegend sein.
- **Herausforderungen:**
  - **Hoch** - Die Integration verschiedener Systeme und Plattformen, die Handwerker nutzen, sowie die Akzeptanz bei Handwerkern, die traditionelle Methoden bevorzugen.
- **Umsetzbarkeit:**
  - **Moderat** - Technologische Anforderungen und die Notwendigkeit einer benutzerfreundlichen Oberfläche erfordern erhebliche Investitionen und Entwicklungszeit.
- **Marktpotential:**

#### Alternative

Bewertung: ChatGPT kann alternativ oder ergänzen eine Tabelle mit numerischer Bewertung anhand der Kriterien erstellen.

Kriterien: Kriterien unbedingt an den jeweiligen Case und das Unternehmen anpassen.



DEVELOP = Ideen entwickeln & umsetzen

#### 4 Produktideen iterieren: SCAMPER

##### Prompt

Nutze die SCAMPER Technik, um die Idee [Titel der gewählten Idee einfügen] weiterzuentwickeln.

##### Hinweis

Normalerweise wählen wir nicht nur eine Lösung, sondern mehrere, um eine möglichst große Auswahl zu schaffen, die wir evaluieren können!



##### ChatGPT

##### SCAMPER-Analyse für die Idee des Vor-Ort-Projektmanagers:

###### 1. Substitute (Ersetzen):

- Überlegen, ob der Vor-Ort-Projektmanager durch eine digitale Plattform ersetzt werden kann, die Kunden und Handwerker\*Innen direkt miteinander verbindet und den Fortschritt der Renovierung transparent macht.

###### 2. Combine (Kombinieren):

- Kombination des Vor-Ort-Projektmanagers mit einem virtuellen Assistenten, der Kunden rund um die Uhr unterstützt und häufig gestellte Fragen beantwortet.

###### 3. Adapt (Anpassen):

- Anpassung des Vor-Ort-Projektmanagers für verschiedene Arten von Renovierungsprojekten, z. B. Küchenumbau oder Bodenverlegung, um die Bedürfnisse unterschiedlicher Kunden besser zu erfüllen.

###### 4. Modify (Modifizieren):

- Modifizierung des Dienstes, um eine breitere Palette von Dienstleistungen anzubieten, wie z. B. Beratung zur Inneneinrichtung oder Unterstützung bei der Auswahl von Materialien.

###### 5. Put to another use (Für einen anderen Zweck verwenden):

- Überlegen, ob der Vor-Ort-Projektmanager auch für gewerbliche Renovierungsprojekte eingesetzt werden kann, um Unternehmen bei der Koordination von Bauvorhaben zu unterstützen.

###### 6. Eliminate (Eliminieren):

- Überflüssige Aufgaben des Vor-Ort-Projektmanagers eliminieren, indem bestimmte Prozesse automatisiert werden, um effizienter zu arbeiten.

###### 7. Reverse (Umkehren):

- Umkehrung der Rolle des Vor-Ort-Projektmanagers, indem Kunden die Möglichkeit gegeben wird, ihren Fortschritt und ihre Bedenken online zu verfolgen und Handwerkern direktes Feedback zu geben.